

CALL FOR PAPERS

Onlinejournal *kommunikation.medien*

Nr. 6 / 2016: thematisch offene Ausgabe

Einreichschluss für Themenvorschläge in Form von Abstracts: 11. Juni 2015

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

seit 2012 wird am Fachbereich Kommunikationswissenschaft der Paris-Lodron-Universität Salzburg das peer-reviewed Onlinejournal *kommunikation.medien* (<http://journal.kommunikation-medien.at>) herausgegeben. Das Open-Access-Journal thematisiert die wechselseitigen Beziehungen von Kommunikation, Medien und Gesellschaft und richtet sich speziell an den kommunikations- und medienwissenschaftlichen Nachwuchs. Mit diesem thematisch offenen Call for Papers laden wir Autorinnen und Autoren herzlich dazu ein, Abstracts einzureichen und mit einem eigenen Beitrag an der sechsten Ausgabe von *kommunikation.medien* mitzuwirken.

Wissenschaftlicher Nachwuchs ist gefragt

Allgemein zeichnet sich das Salzburger Onlinejournal durch seine thematische sowie methodische Offenheit aus. Als Autorinnen und Autoren für *kommunikation.medien* sind Sie als Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler des Fachs angesprochen, da es der Redaktion, die selbst aus Master-Studierenden besteht, ein Anliegen ist, die vielfach unbeachteten Forschungsleistungen des Nachwuchses einer breiten Fachöffentlichkeit zugänglich zu machen. Dazu sind eigenständige Papers auf der Grundlage von Masterarbeiten und Dissertationen, aber auch Rezensionen kommunikationswissenschaftlich relevanter Werke erwünscht. Einen Überblick über die möglichen Beitragsformate können Sie sich unter <http://journal.kommunikation-medien.at/richtlinien/> verschaffen.

Kommunikation, Medien und Gesellschaft

Interessant für unser Onlinejournal sind Arbeiten, die sich inhaltlich dem Zusammenspiel von Kommunikation, Medien und Gesellschaft widmen. Geeignet sind etwa Beiträge, die sich mit Fragen des Journalismus oder der PR im Kontext digitaler Medien beschäftigen oder die sich mit neuen Kommunikationsformen und -technologien sowie deren Bedeutung für Alltag, Kultur und Gesellschaft auseinandersetzen. Ferner sind klassische kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen von Interesse, etwa zum Wandel von Nachrichten, zur Rolle der Medien für die Demokratie, zur Rezeption

von Medieninhalten oder Aneignung von Technologien. Themen mit einer interdisziplinären Perspektive sind ebenfalls willkommen. Die in deutscher Sprache eingereichten Beiträge sollen allgemein verständlich und den gängigen Kriterien wissenschaftlichen Publizierens gemäß formuliert sein. Daneben sollten Ihre Einreichungen den Richtlinien unseres Onlinejournals entsprechen (<http://journal.kommunikation-medien.at/richtlinien/>).

Mehrstufiges Peer-Review-Verfahren

Ein besonderes Anliegen ist uns die Qualität der Beiträge. Vor der Publikation eines Papers ist daher ein umfangreiches, mehrstufiges Peer-Review-Verfahren durch wissenschaftliche Expertinnen und Experten des Fachs garantiert. Für Sie als Master-Absolvierende oder Doktorandinnen bzw. Doktoranden stellt *kommunikation.medien* somit nicht nur eine interessante Möglichkeit dar, mit einer Publikation auf sich aufmerksam zu machen, sondern auch konstruktives und individuelles Feedback zur eigenen wissenschaftlichen Arbeit zu erhalten.

Formale Hinweise

Nutzen Sie dieses speziell an junge Nachwuchsforschende gerichtete Angebot und senden Sie uns Ihren Themenvorschlag in Form eines Abstracts Ihrer Forschungsarbeit bis zum 11. Juni 2015 an redaktion@kommunikation-medien.at. Der Abstract sollte zwischen 400 und 600 Wörter lang sein und eine kommunikationswissenschaftlich relevante und klare Problemstellung sowie Hinweise zur theoretischen Fundierung, zum methodischen Vorgehen und zu den erwarteten Ergebnissen enthalten. Nach sorgfältiger Prüfung der eingegangenen Abstracts wird eine Entscheidung über die Einladung zur Einreichung eines Full Papers voraussichtlich Ende Juni 2015 erfolgen.

Mit besten Grüßen aus Salzburg

Andrea Auer, Werner Müller-Schell und Marie Schulz
Chefredaktion 2015/16 von *kommunikation.medien*

Projektleitung

Dr. Corinna Peil

Onlinejournal *kommunikation.medien*

www.kommunikation-medien.at

Anschrift

Paris-Lodron-Universität Salzburg
FB Kommunikationswissenschaft / Onlinejournal
Kapitelgasse 4
5020 Salzburg / Österreich